

## **NOS ACTIONS DE PROMOTION**

### **Lettre d'information hebdomadaire**

Chaque semaine, tous nos contacts, qui en ont préalablement émis le souhait, reçoivent notre Lettre d'information hebdomadaire. La **Lettre hebdo** annonce les nouveautés publiées la semaine précédente et informe sur la vie de la maison (événements, activités dans les médias, remises de prix, etc.).

### **Bulletin trimestriel**

Quatre fois par an, notre bulletin sous formats papier et numérique présente nos nouveautés et nos ouvrages à paraître à nos listes de plusieurs dizaines de milliers d'abonnés.

### **Réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn, Google Business)**

Nous communiquons activement sur les réseaux sociaux concernant les parutions de nos ouvrages, les futurs événements (expositions, rencontres, conférences, etc.) ou votre présence dans les médias (presse, tv, radio, etc.).

N'hésitez pas à nous informer de vos actions en nous contactant à [communication@classiques-garnier.com](mailto:communication@classiques-garnier.com) afin que nous puissions les relayer sur nos réseaux, y compris après parution de l'ouvrage.

### **Événements (congrès/colloques/conférences, etc.)**

Dans le mail intitulé « Diffusion de votre ouvrage », nous vous avons fait parvenir la table des matières ainsi que la publicité (bon de commande) de votre ouvrage. Ces documents sont mis à votre disposition pour diffusion. À ce titre, vous pouvez les communiquer aux personnes de votre choix ou les mettre en avant lors de manifestations (colloques, conférences, etc.).

### **Services de presse et recensions**

Nous nous chargeons de prendre contact avec les revues spécialisées et les organismes de presse susceptibles d'être intéressés par une recension de votre ouvrage.

### **Référencement**

Nous référençons de façon systématique sur la plateforme Fabula toutes nos publications traitant de littérature, de linguistique et de philosophie. Nous travaillons activement avec d'autres plateformes sur lesquelles nous référençons l'ensemble de nos parutions telles que l'ABES avec le Sudoc (système universitaire de documentation), Google Scholar, EBSCO, ProQuest ou encore OCLC (Online Computer Library Center) qui édite et maintient le WorldCat, réputé être le plus grand catalogue en ligne au monde et depuis peu la plateforme chinoise CNKI (China National Knowledge Infrastructure). Enfin, nos ouvrages à paraître sont régulièrement annoncés dans *Livres Hebdo*.